

„12meat® ist eine Einladung zurück zu echten Begegnungen. Der Tisch ist das erste echte soziale Netzwerk: Kein Wischen, kein Perfektionismus, kein Druck – nur Menschen, die zusammenkommen und die analoge Lebensfreude feiern.“

– Stefan Zimmermann, Gründer von 12meat®

1. DAS KONZEPT: 1 ABEND • 1 TISCH • 12 MENSCHEN

12meat® ist ein innovatives Social-Dining-Konzept, das Menschen im echten Leben an einem Tisch zusammenbringt, um urbaner und unsichtbarer Einsamkeit aktiv entgegenzuwirken. Unbekannte Personen treffen sich in ausgewählten lokalen Restaurants zu einem gemeinsamen Abendessen – ganz ohne Swipen, digitale Profile oder Erwartungsdruck. Wir verpacken die Suche nach neuen Kontakten als modernen Lifestyle und etablieren analoges *Slow Socializing* als Gegenmittel zur digitalen Schnelllebigkeit.

Unser Leitsatz: „1 % Screen, 99 % Life“

2. DER AUSGANGSPUNKT: DAS DETOX-PARADOXON

Wir leben in der am stärksten vernetzten Gesellschaft der Geschichte, doch urbane Einsamkeit wächst rasant. Der digitale Raum erzeugt oft Isolation und *Swipe-Fatigue*. Klassische Angebote richten sich meist an akute Notlagen, während die „unsichtbar Einsamen“ (Zugezogene, Singles, Remoteworker, Mütter/Väter in neuen Lebensphasen, Alleinreisende, SeniorInnen) durchs Raster fallen.

Als Gründer mit IT-Hintergrund kenne ich die Mechanismen digitaler Aufmerksamkeitsökonomie. 12meat® nutzt das Internet nur für das Nötigste: Um den Menschen den Ausgang ins echte Leben zu zeigen – frei von Algorithmen, Abos, Werbung und Datenzirkus.

3. DAS PRINZIP & PRIVACY FIRST

- **Zufall statt Filterblase:** Keine Matching-Algorithmen. Die „Secret Location“ wird erst 24h vor dem Event enthüllt.
- **Kein Profil- & Registrierungszwang:** Barrierefrei & niederschwellig. Konsumiert wird à la carte direkt vor Ort. Der Beitrag dient rein als Organisationsbeitrag & No-Show-Filter.
- **100 % Privacy First:** DSGVO-konform, kein Data-Mining, kein Tracking. Server-Infrastruktur im DACH-Raum mit A+ SSL-Rating.
- **Offizielle Transparenz:** Gelistet auf den Open-Data-Portalen der öffentlichen Hand (*data.gv.at* & *opendata.muenchen.de*).

4. WIRKUNG & KOOPERATIONEN

- **Allianz gegen Einsamkeit:** Offizieller Partner der Kampagne *#LauteStimmenGegenEinsamkeit* gemeinsam mit der Social City Wien & der Plattform gegen Einsamkeit.
- **Gastro-Support:** Verlässliche Auslastung für regionale Partner-Gastronomen.
- **Breite Zielgruppe:** Von Alleinreisenden, Expats & Zugezogenen bis hin zu Locals & SeniorInnen. Am Tisch entscheidet das Mindset, nicht der Status.

5. DAS SAGEN DIE MEDIEN

FALSTAFF

„Ziel ist es, den digitalen Alltag hinter sich zu lassen.“

KLEINE ZEITUNG

„Kein Smartphone, kein Profil, dafür echte Menschen.“

MEINBEZIRK

„Vieles, was im digitalen Raum oft fehlt, bekommt hier wieder Platz: Zufall, Offenheit und echte Aufmerksamkeit.“

UNIPRESS

„In Zeiten steigender Einsamkeit beantwortet 12meat ein akutes Bedürfnis.“

KONTAKT & MEDIEN

Ing. Mag. Stefan Zimmermann

E-Mail: hello@12meat.de

Telefon: +43 650 7000 787

Websites: 12meat.de • 12me.at • offlineisstbesser.at

#goofflinestayhuman #offlineisstbesser #12meat