

1. 12meat Social Dining

12meat ist ein Social-Dining-Konzept, das Menschen offline zusammenbringt. Statt auf digitales Matching setzt die Plattform auf den klassischen Restauranttisch: 12 fremde Menschen treffen sich zum Abendessen. Ohne Dating-Fokus, ohne Moderation, einfach für gute Gespräche. Das Ziel: Der Einsamkeit und Oberflächlichkeit digitaler Kontakte echte, analoge Erlebnisse entgegenzusetzen.

2. Die Hard Facts

- **Name:** 12meat Social Dining
- **Slogan:** Einfach essen. Einfach echt.
- **Gründung:** Herbst 2025
- **Events:** Start in Innsbruck, Wien, Graz
- **Websites:** www.12meat.de, www.12meat.at, www.12meat.ch, www.12meat.com, www.12meat.eu
- **Geplante Events:** direkt unter www.12meat.events

3. Das Konzept (USPs)

- **100% Analog:** Keine App, kein Swipen, keine Chat-Funktion vorab. Die erste Begegnung findet direkt am Tisch statt. Fokus auf Einfachheit.
- **Privatsphäre First:** Es gibt keine öffentlichen Nutzerprofile. Daten werden nicht für Werbung verkauft oder getrackt. (SSL Labs A+ Rating).
- **Der Rahmen:** Gruppen von max. 12 Personen. Alle zahlen ihr Essen selbst (à la carte). 12meat organisiert den Rahmen (die Ticketgebühr deckt Organisation und Portalbereitstellung ab).

4. Die Mission

In einer vernetzten Welt fühlen sich immer mehr Menschen einsam. 12meat schafft Räume für Begegnungen außerhalb der eigenen „Bubble“ – jenseits von Dating-Apps oder Business-Networking. Es geht um das Zurückgewinnen der Tischkultur als Ort des Austauschs.